



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

PSICOLOGÍA GENERAL

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA						PRE - REQUISITO
			Presenciales			Semipresenciales			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	THS/SEM	
PSG-432	IV	3	3	0	0	29	19	3/48	S/P

Elaborado por	LIC. RICARDO MARIÑO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

Los cambios en el comportamiento humano han sido el interés de estudio de la Psicología General a lo largo de su historia. Para ello, se han desarrollado métodos de estudio, técnicas de intervención y se han propuesto modelos conceptuales que intentan explicar las razones del porqué alguien se comporta de la forma en que lo hace en cualquier ámbito del ser humano.

Específicamente dentro del escenario organizacional, la gestión de recursos humanos ha sufrido una evolución que abarca desde una visión fundamentalmente administrativa a otra, cuyo énfasis se concentra en las relaciones sociolaborales y una última, en donde el predominio es el enfoque estratégico, preocupada por la integración de las personas a la organización, en donde se buscan unas relaciones laborales, flexibles e integradas para aumentar la productividad, mejorar la eficacia, crear y fortalecer una cultura de empresa y asegurar un compromiso total en el cumplimiento de objetivos sociales y corporativos. De tal manera, que quien aspira asumir funciones de responsabilidad de gestión en el contexto organizacional requiere del conocimiento de la Psicología general para poder comprender el comportamiento humano dentro de la organizaciones.

En este sentido, se desarrolla el presente programa instruccional de carácter teórico – práctico, permitiéndole al participante del curso enfocarse, por un lado, en la comprensión y aplicación de los procesos psicológicos y conductuales fundamentales como la personalidad, actitudes, percepción y aprendizaje que están vinculados al desempeño de los trabajadores en las organizaciones y por el otro, en el reconocimiento de la importancia que representa el concepto de la motivación laboral dentro del ámbito organizacional para poder así contribuir con las acciones que conduzcan a la rentabilidad y competitividad, al incremento del valor de la empresa y a una mejora de la eficiencia y eficacia de la organización.

El programa consta de las siguientes unidades:

- I. Unidad Introducción a los conceptos fundamentales de la psicología general.
- II. Unidad Procesos psicológicos y conductuales en la organización.
- III. Unidad Motivación laboral.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar los principales enfoques y aspectos generales de la Psicología que permitan la comprensión de los procesos básicos del comportamiento humano relacionados con el desempeño laboral en las organizaciones.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA PSICOLOGÍA GENERAL		ANALIZAR LA IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PSICOLOGÍA GENERAL EN LAS ORGANIZACIONES.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los elementos básicos de la concepción de la Psicología. 2. Establecer el campo y objeto de estudio de la Psicología. 3. Comparar la evolución de los enfoques teóricos y conceptuales de la Psicología. 4. Estudiar los métodos empleados en Psicología contemporánea.	- Definición de Psicología. - Campo y objeto de estudio. - Evolución. - Métodos contemporáneos en el estudio de la Psicología. - Importancia del estudio de la Psicología en las organizaciones.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposición. - Lectura comentada. - Estudio de casos.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación escrita. - Talleres y discusiones grupales. - Trabajos de investigación		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PROCESOS PSICOLÓGICOS Y CONDUCTUALES EN LA ORGANIZACIÓN		ESTUDIAR LOS PROCESOS PSICOLÓGICOS Y CONDUCTUALES RELACIONADOS CON EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las características conceptuales de los procesos psicológicos y conductuales. 2. Analizar los procesos psicológicos y conductuales al contexto organizacional.	- Personalidad y actitudes. - Percepción y atribución. - Aprendizaje.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposición. - Lectura comentada. - Estudio de casos. - Investigación bibliográfica.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación escrita. - Discusión grupal de los estudio de casos. - Informe escrito.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MOTIVACIÓN LABORAL		DEMOSTRAR LA UTILIDAD EN LA APLICACIÓN DEL PROCESO MOTIVACIONAL EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL Y LABORAL MEDIANTE UNA SITUACIÓN SIMULADA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar los componentes de la definición de motivación. 2. Comparar las diversas posturas teóricas acerca de la motivación. 3. Aplicar el concepto de motivación al contexto organizacional y laboral.	- Definición de motivación. - Modelos que explican la motivación. - Motivación en el ambiente de trabajo.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposición. - Taller grupal. - Estudio de casos.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación escrita. - Informe escrito de investigación y defensa.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Andrade S.; ShedIn M. Bonilla E. **Métodos Cualitativos para la Evaluación de Programas.** 1987.

Bolman L. Q. **Organización y Liderazgo: El Arte de la Desición.** Editorial Addison Wesley Iberoamericana. Delawere. E.E.U.U. 1995.

Cride A. B.; Salomón P. R.; Santiago Z. **Psicología.** Scott Foresman Co Glenview. 1995.

Girard G. **Trabajo Motivaciones y Valores Sociales.** Editorial la revista del Trabajo. 1999.

Gordon J. **Comportamiento Organizacional.** 5ta edición. Editorial Prentice Hall. 1997.

Hersey y Otros. **Administración del Comportamiento Organizacional.** 7ma edición Editorial Prentice Hall. 1998.